

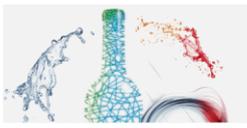
Pressemitteilung

MESSEN, SIMEI: NEUER HÖHENFLUG DER EXPORTE MADE IN ITALY VON MASCHINEN FÜR GETRÄNKE, WEIN UND FLASCHENABFÜLLUNG. BOOM ÜBER DIE GRENZEN DER EU HINAUS FÜR DAS JAHR 2023 (+18% GEGENÜBER 2022)

(Mailand, 29. Oktober 2024). Mit Exporten in Höhe von fast 2,5 Milliarden Euro und einem Handelsbilanzüberschuss von mehr als 2,1 Milliarden besiegelt das Jahr 2023 den Aufschwung und die Rückkehr des Getränke-, Wein- und Abfüllmaschinensektors auf Prä-COVID-Niveau. Laut Auswertung der Istat-Daten durch die Beobachtungsstelle der Weinbranche von Unione Italiana Vini (UIV) anlässlich der 30. Edition der Simeï (Fiera Milano Rho, 12.-15. November) zeigen die endgültigen Zahlen des vergangenen Jahres tatsächlich ein Plus von 18,5 % im Vergleich zu 2022 - das nur knapp an 2019 vorbeigeschrammt war - und ein Plus von 13,2 % im Vergleich zur Leistung vor der Pandemie. Dieser positive Trend, der durch einen weiteren Anstieg der Auslandsverkäufe um 12,7 % in den ersten 7 Monaten dieses Jahres (bei einem Gegenwert von fast 1,6 Mrd. EUR) bestätigt wird, dürfte, sofern keine unvorhergesehenen Ereignisse eintreten, dazu führen, dass der Nettoexportsaldo Ende 2024 bei mindestens 2,2 Mrd. EUR liegt. "Es ist einer der Sektoren mit der höchsten Exporttendenz", erklärt der Generalsekretär von Unione Italiana Vini, Paolo Castelletti, "ein weiterer Rekord für das Made in Italy und ein Gewinn für den gesamten Wein- und Getränkektor, der seine Stärke in Technologie und Innovation findet.

Der Analyse der Beobachtungsstelle zufolge wurde der Aufschwung des Sektors in den letzten fünf Jahren vor allem von den Nicht-EU-Märkten getragen, auf die im vergangenen Jahr fast zwei Drittel des internationalen Absatzes von Getränke-, Wein- und Abfüllmaschinen entfielen, was einem Anstieg von 15 % gegenüber 2019 entspricht. Ausschlaggebend für dieses Comeback waren die Exporte in den ersten Absatzmarkt für italienischen Wein, die USA, die ihren Marktanteil im Fünfjahreszeitraum dank eines Umsatzsprungs von 67,5 % von 10,5 % auf 15,5 % steigern konnten. Es wundert also nicht, dass gerade aus den USA eine Delegation von 70 hochrangigen Einkäufern auf der Simeï eintrifft, zu der sich weitere 31 Delegationen mit ausländischen Marktakteuren (die gemeinsam mit der Agenzia Ice ausgewählt wurden) aus allen Kontinenten gesellen. Der Absatzwert auf den EU-Märkten wuchs ebenfalls zweistellig, aber unterdurchschnittlich (+9,9 % im Vergleich zu 2019), wobei Deutschland und Frankreich besonders gut abschnitten (+16,8 % bzw. +14,7 %), bevor sie sich zwischen Januar und Juli dieses Jahres abschwächten. Im Gegensatz zu einem zaghaften Wachstum auf den EU-Märkten (+2,4 % das Gesamtergebnis für die Region in sieben Monaten) gingen die Ausfuhren nach Frankreich um 16,2 % zurück, während die Ausfuhren nach Deutschland stabil blieben und wertmäßig von Spanien (+11,5 %) übertroffen wurden. Die außereuropäischen Märkte hingegen verzeichneten mit +18,4 % weiterhin ein starkes Wachstum: Asien +31,6 %, Nordamerika +11 % (USA +9,9 %) und Mittel- und Südamerika +9,8 %.

Mit 575 Ausstellerfirmen und Marken, mehr als 30.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche und ausländischen Delegationen aus 32 Nationen ist die Messe Simeï der internationale Bezugspunkt für Weinbau- und Abfüllmaschinen. Die Veranstaltung von Unione Italiana Vini (UIV), die bereits zum 30. Mal stattfindet, bietet einen Überblick über die neuesten Entwicklungen und Innovationen im Bereich der Technologien für Wein- und Getränkeindustrie in all ihren Phasen mit Schwerpunkt auf Wein, *Liquid food*, Öl, Bier und Spirituosen.



Export von Getränke-, Wein- und Abfüllmaschinen

LAND	AUSFUHR 2023 €	VARIATION 2023/2022	VARIATION 2023/2019
WELTWEIT	2.487.775.314	18,5%	13,2%
Extra EU-27 nach dem Brexit	1.639.644.881	18,1%	15,0%
EU 27 nach dem Brexit	848.130.433	19,2%	9,9%
Vereinigte Staaten	385.203.209	31,0%	67,5%
Frankreich	188.454.947	19,9%	14,7%
Deutschland	136.705.891	8,1%	16,8%
Spanien	116.073.912	35,2%	5,6%
Mexiko	112.105.469	24,0%	105,0%

Daten der UIV-Beobachtungsstelle auf Istat-Basis